



Politique de durabilité – Medatours

(Version mai 2025)

1. Introduction

Le tourisme est l'un des secteurs les plus dynamiques au monde, mais aussi l'un des plus exposés aux défis du développement durable. Il transforme les territoires, influence les comportements, mobilise des ressources naturelles et culturelles souvent sensibles. En Corse, territoire insulaire au patrimoine exceptionnel mais fragile, ces enjeux prennent une dimension encore plus aiguë.

Chez Medatours, nous avons fait le choix d'assumer pleinement notre rôle d'acteur local du tourisme. Agence réceptive basée à Ajaccio, nous concevons et opérons des excursions pour des voyageurs de tous horizons, avec une volonté constante de proposer des expériences respectueuses, immersives et authentiques.

1.1 Notre déclaration de mission :

« Chez Medatours, nous nous engageons à promouvoir un tourisme responsable en mettant en œuvre des pratiques durables dans toutes nos opérations. Nous œuvrons pour minimiser notre impact écologique, tout en soutenant les communautés locales et en préservant les environnements naturels des destinations visitées. Notre objectif est de sensibiliser nos collaborateurs, partenaires et voyageurs aux enjeux du développement durable, afin de créer un tourisme respectueux, équitable et responsable pour les générations futures. »

1.2 Objectifs de cette politique :

Ce document a pour vocation de formaliser l'ensemble de nos engagements et actions en matière de durabilité. Il repose sur trois piliers essentiels :

la réduction de nos impacts environnementaux, tant dans notre fonctionnement interne que dans les excursions proposées ;

- la valorisation des cultures, des patrimoines et des acteurs économiques locaux de manière équitable ;

- la sensibilisation active de l'ensemble de nos parties prenantes à une approche plus responsable du voyage.

Cette politique constitue un cadre de référence vivant, régulièrement révisé et enrichi. Elle est destinée à nos collaborateurs, à nos partenaires prestataires, ainsi qu'à nos clients désireux de mieux comprendre les valeurs qui sous-tendent notre démarche.

1.3 Champ d'application

Cette politique s'appliquera à toutes les activités avec l'engagement de tous, des employés aux dirigeants de notre entreprise. Il est attendu de tous qu'ils respectent et promeuvent ses objectifs. La politique sera également communiquée à nos clients, fournisseurs et partenaires, et bien sûr accessible à l'ensemble de notre personnel.

Pierre EYRAUD, chargé de la transition écologique et durable chez medatours, est responsable de la mise en œuvre de la politique de développement durable de l'entreprise.

2. Responsabilité sociale et éthique

Chez Medatours, nous valorisons un environnement de travail inclusif, respectueux et équitable. Notre engagement en matière de responsabilité sociale repose sur des principes de transparence, de respect des droits fondamentaux et de développement professionnel continu. Cela s'applique à la fois à notre équipe interne et à nos relations avec les partenaires, prestataires et clients.

2.1 Éthique et intégrité

Nous adoptons une conduite professionnelle exemplaire, fondée sur l'honnêteté, la loyauté et la conformité aux réglementations locales et internationales. Cela implique notamment de respecter les principes de la concurrence loyale, de lutter contre la corruption sous toutes ses formes et de garantir la confidentialité des données des clients et partenaires.

2.2 Égalité des chances

Chez Medatours, nous promouvons un environnement de travail inclusif et respectueux, garantissant à chacun les mêmes opportunités, quelles que soient son origine, son genre, son âge, sa religion, son orientation sexuelle, son handicap ou toute autre caractéristique personnelle.

Nous nous engageons à :

- Assurer un recrutement équitable, basé sur les compétences
- Offrir des opportunités de formation et d'évolution égales pour tous
- Prévenir toute forme de discrimination ou de harcèlement
- Sensibiliser notre personnel à l'inclusion et à la diversité
- Traiter tout signalement avec sérieux, dans une logique d'amélioration continue

Nous appliquons une tolérance zéro envers toute forme de discrimination. À titre d'exemple, dans nos bureaux à Ajaccio, nous comptons 3 femmes et 2 hommes rémunérés de manière équitable selon leurs responsabilités respectives.

2.3 Travail des enfants

Nous ne faisons pas appel au travail des enfants. Nous respectons la législation française ainsi que la Convention Internationale des Droits de l'Enfant. Nous exigeons de nos partenaires qu'ils respectent également ces principes, et restons vigilants à toute pratique contraire, notamment dans les chaînes d'approvisionnement touristiques.

Politique de Développement durable applicable aux activités de Medatours.

Révision annuelle – Version 1.0 – Mai 2025

3. Gestion environnementale

Medatours met en œuvre une série d'actions concrètes pour limiter son empreinte environnementale, tant au niveau des bureaux que dans les activités touristiques proposées. Notre politique s'articule autour de la réduction des consommations, de la prévention des pollutions et de la gestion responsable des ressources naturelles.

3.1 Réduction des produits jetables et consommables

Nous limitons l'usage du papier en favorisant les échanges numériques. Le papier usagé est réutilisé en brouillon. Nous privilégions les fournitures durables (stylos rechargeables, papier recyclé) et avons supprimé les produits jetables dans nos bureaux (ex. : gobelets plastiques).

3.2 Achats responsables

Nos achats privilégient des produits et fournisseurs respectueux de critères environnementaux et sociaux : matériaux recyclés, certifications (FSC, Fair Trade, ISO 14001), cafés/thés issus de l'agriculture biologique et du commerce équitable, services d'entretien écologiques, livraisons groupées pour réduire l'empreinte carbone, etc.

3.3 Réduction de la consommation d'énergie

Bien que locataires de nos bureaux, nous mettons en place des mesures pour réduire notre consommation énergétique (équipements économies, sensibilisation à l'extinction des appareils inutilisés) et dialoguons avec notre gestionnaire d'immeuble pour améliorer les espaces partagés.

3.4 Réduction de la consommation d'eau

Nous adoptons des gestes quotidiens pour limiter la consommation d'eau (robinets à faible débit, usage raisonnable) et restons vigilants sur ce point en raison des épisodes de sécheresse fréquents en Corse. Cette attention est intégrée à notre politique environnementale, même si l'usage est limité dans nos bureaux mutualisés.

3.5 Réduction des déchets solides

Nous imprimons en recto-verso, réutilisons le papier en brouillon, et avons banni les tasses jetables. Nos dosettes de café sont compostables. Nous avons mis en place un tri sélectif et veillons à limiter les déchets non recyclables.

3.6 Bouteilles en plastique

Nous n'utilisons pas de bouteilles en plastique. L'eau potable est fournie par le réseau, et nous encourageons nos collaborateurs à utiliser des gourdes réutilisables.

3.7 Politique de réduction des pollutions

Aucune substance dangereuse n'est utilisée dans nos bureaux. Nos produits de nettoyage sont écologiques. Nous suivons les réglementations locales et privilégions les alternatives non nocives.

3.8 Mobilité durable

La mobilité est un levier clé de notre politique de durabilité. Nous favorisons les pratiques bas carbone, tant pour les trajets domicile-travail que pour les déplacements professionnels.

- Domicile-travail : la majorité des collaborateurs vient à pied, à vélo ou en covoiturage. Ces initiatives sont encouragées, même sans remboursement formel.
- Déplacements professionnels : recours prioritaire à des représentants locaux pour limiter les trajets ; covoiturage systématiquement favorisé ; un seul véhicule de fonction (essence) mutualisé.
- Télétravail : possible ponctuellement avec accord de la direction, notamment pour les tâches compatibles (administratif, communication).

Objectifs 2025 :

- 50 % de trajets domicile-travail bas carbone.
- -20 % de déplacements pros réalisés hors Ajaccio.
- 10 jours de télétravail par an et par collaborateur (si poste compatible).

4. Formation et implication du personnel

Medatours accorde une grande importance à l'implication de ses collaborateurs dans la démarche de durabilité. Étant une structure à taille humaine, chaque membre de l'équipe participe activement aux réflexions et à la mise en œuvre des actions liées au développement durable.

Les formations incluent :

- Offre de formations Travelife pour les opérateurs touristiques
- Ateliers internes sur les bonnes pratiques environnementales et sociales
- Participation à des sessions de sensibilisation liées aux enjeux locaux (pour nos guides par exemple)

4.1 Réunions internes et pilotage collectif

Nous organisons des réunions bimensuelles autour du plan d'action Travelife, permettant d'évaluer les progrès réalisés, d'identifier de nouvelles pistes d'amélioration et d'assurer un suivi continu. Des comptes rendus, ordres du jour et tableaux de suivi sont partagés via un espace collaboratif numérique. L'ensemble des documents utiles à la démarche (indicateurs, procédures, preuves) sont archivés dans un dossier partagé, accessible à tous les membres impliqués.

4.2 Implication dans l'action

Chaque collaborateur est responsable de certaines actions en lien avec ses missions (produit, opération, communication, terrain). Cette répartition favorise l'appropriation de la démarche. Les idées d'amélioration sont partagées librement, analysées collectivement, et mises en œuvre lorsque pertinentes.

Cette organisation souple et participative est un atout pour maintenir une dynamique durable, cohérente et adaptée à notre taille.

5. Relations avec les fournisseurs et partenaires

Nous sélectionnons nos prestataires et fournisseurs en tenant compte de critères sociaux, environnementaux et éthiques. Même en l'absence de clauses contractuelles formelles, nous veillons à ce que les valeurs de Medatours soient bien comprises et partagées.

5.1 Critères de sélection

Nous privilégions :

- Les prestataires locaux favorisant les circuits courts et les retombées économiques locales
- Les entreprises familiales ou engagées dans des démarches éthiques
- Les partenaires intégrant des pratiques responsables, même sans certification formelle

5.2 Sensibilisation et accompagnement

Nous communiquons régulièrement avec nos partenaires sur les principes du tourisme durable, via :

- Des réunions de début de saison
- Le livret "Excursions durables" et « code de conduite »
- Des échanges de bonnes pratiques et des conseils personnalisés (mobilité douce, limitation des groupes, gestion des déchets, etc.)

5.3 Objectif à moyen terme

Nous souhaitons accompagner nos partenaires les plus sensibles à ces enjeux vers une labellisation (Travelife, Green Globe, etc.) en leur fournissant des références utiles (Sustainability Codes), en intégrant des critères dans nos suivis qualité, et en co-construisant une vision partagée du tourisme responsable.

6. Communication, sensibilisation et engagement des voyageurs

Notre politique de développement durable ne peut être pleinement efficace sans l'implication directe de nos voyageurs. Pour cette raison, Medatours intègre des actions concrètes de sensibilisation tout au long de l'expérience client : en amont du voyage, sur place et à travers ses partenaires.

6.1 Informations avec nos clients (compagnies de croisière)

Nous entretenons une collaboration étroite avec les compagnies de croisière partenaires afin de diffuser les principes du tourisme durable dès la phase de préparation des excursions. À cet effet :

Nous partageons avec nos clients croisiéristes un "Book Excursions Durable", document de référence qui recense les excursions respectueuses de l'environnement, valorisant les savoir-faire locaux, les circuits courts et les pratiques à faible impact.

Les excursions identifiées comme responsables sont regroupées sous le label interne "Green Adventures", permettant de les distinguer facilement. Ces circuits bénéficient d'un descriptif spécifique mettant en avant leur valeur ajoutée en termes de durabilité.

Des suggestions de messages de sensibilisation sont mises à disposition des équipes ventes des croisiéristes pour faciliter leur diffusion auprès des passagers dès la réservation.

6.2 Sensibilisation et formation des guides

Les guides partenaires de Medatours reçoivent une formation spécifique en début de saison, incluant un module sur le tourisme durable et la transmission de messages clés aux voyageurs. Cette formation inclut :

- Une présentation de notre démarche Travelife et des objectifs de durabilité associés.
- Un focus sur les pratiques exemplaires lors des excursions (gestion des déchets, respect des sites, interactions éthiques avec les communautés locales).
- Des outils concrets : une fiche de briefing pré-tour, des exemples de discours de sensibilisation, et des éléments de réponse aux questions fréquentes des visiteurs.

6.3 Sensibilisation sur place

Nous avons développé plusieurs supports opérationnels pour appuyer les guides dans leur mission de sensibilisation :

- Fiches techniques de chaque tour, contenant des recommandations spécifiques en matière de comportement responsable à adopter (ne pas sortir des sentiers, limiter les bruits, respecter les consignes des sites, etc.).

Politique de Développement durable applicable aux activités de Medatours.

Révision annuelle – Version 1.0 – Mai 2025

- Une fiche "Souvenirs Interdits" rappelle aux visiteurs ce qu'il ne faut pas acheter ou emporter.

6.4 Prévention de l'exploitation des enfants

En cohérence avec les standards internationaux (notamment ceux du label Travelife), Medatours s'engage à prévenir toute forme d'exploitation sexuelle des mineurs dans le cadre de ses activités. À ce titre :

- Nous diffusons un code de conduite incluant une clause claire d'interdiction de toute interaction suspecte ou non encadrée avec des enfants.
- Les signes d'alerte sont rappelés aux équipes terrain : comportements inappropriés de clients, demandes déplacées, etc.
- Une procédure de signalement confidentiel est en place, incluant les coordonnées d'un référent désigné chez Medatours et les contacts des autorités compétentes.

7. Politique d'excursions durables

Notre offre d'excursions est pensée pour minimiser les impacts environnementaux et sociaux, tout en valorisant les richesses locales. Cette politique s'appuie sur des critères de durabilité intégrés dans la conception, la sélection, le suivi et l'évaluation des activités proposées.

7.1 Politique de durabilité des excursions

Nous choisissons des excursions et des prestataires respectueux de l'environnement et des communautés locales. Les groupes sont limités en taille, les itinéraires optimisés, et des briefings de sensibilisation sont réalisés par les guides.

7.2 Excursions certifiées

Il existe parfois des normes spécifiques à certains secteurs (guides de bonnes pratiques, codes professionnels) même en l'absence de certification officielle. À ce jour, les certifications telles que Travelife ou Green Globe restent rares en Corse malgré des progrès notables.

La majorité de nos partenaires adoptent des comportements responsables sans être encore labellisés. Nous valorisons ces engagements et les accompagnons vers une reconnaissance formelle lorsque cela est possible, en leur fournissant des outils comme les Sustainability Codes de Travelife.

7.3 Activités à impact négatif exclus

Nous ne proposons pas d'activités impliquant l'exploitation animale, la destruction des écosystèmes ou la folklorisation des cultures locales. Nous écartons les quads, jetskis en zone protégée, spectacles d'animaux, ou visites de villages sans médiation qualifiée. Les pratiques touristiques doivent être respectueuses de la nature comme des populations locales.

7.4 Présentation de la faune

Nous excluons toute activité mettant en scène des animaux sauvages captifs à des fins de divertissement. Une exception est faite pour les structures reconnues ayant une vocation éducative et conservatoire, comme le parc A Cupulatta, consacré à la protection des tortues.

7.5 Prélèvement de la faune

Aucun prélèvement d'espèces sauvages n'est encouragé dans nos circuits. Les dégustations et visites de producteurs concernent uniquement des pratiques durables, agricoles ou d'élevage. Nous ne promouvons pas la vente d'objets issus de la faune sauvage (coraux, coquillages protégés, etc.).

7.6 Interactions avec la faune

Les rares interactions permises dans nos excursions (ex : kayak, snorkeling, observation marine) sont strictement passives. Pas de nourrissage ni d'intrusion dans les habitats. Nous travaillons avec des prestataires sensibilisés et appliquant des protocoles rigoureux pour éviter tout dérangement.

Politique de Développement durable applicable aux activités de Medatours.

Révision annuelle – Version 1.0 – Mai 2025

8. Engagements sociaux et territoriaux

Chez Medatours, nous plaçons l'humain et le territoire au cœur de notre démarche. En tant qu'acteur implanté localement, nous veillons à maximiser les retombées positives du tourisme pour les populations corses.

8.1 Soutien à l'économie locale

Nous collaborons en priorité avec des prestataires, artisans et producteurs locaux. Nos circuits mettent en avant des savoir-faire corses : gastronomie, artisanat, culture, patrimoine. Nous privilégions les circuits courts et les collaborations durables.

8.2 Préservation du tissu social

Nos excursions sont conçues pour respecter la vie des villages et quartiers. Nous évitons les visites intrusives et favorisons les échanges authentiques. Nous adaptons nos horaires et parcours pour limiter la gêne et favoriser l'acceptabilité du tourisme par les habitants.

8.3 Valorisation culturelle

Nos guides valorisent l'histoire, les langues régionales (corse, occitan...), les coutumes et les traditions. Les parcours thématiques proposés (artisanat, chant polyphonique, mémoire...) contribuent à faire vivre la culture locale.

8.4 Cohésion sociale

Nous sommes attentifs à créer un environnement de travail inclusif. À Ajaccio, notre équipe compte hommes et femmes, de profils et origines variées. Nous garantissons l'égalité des chances à l'embauche, dans les formations, et veillons à l'absence de toute forme de discrimination ou de harcèlement.

8.5 Travail des enfants

Nous respectons strictement la législation française et les conventions internationales sur l'interdiction du travail des enfants. Aucun mineur ne participe à nos opérations ou ne fait l'objet d'activités inappropriées dans nos offres. Nos équipes sont formées à repérer et signaler toute situation à risque.

9. Destinations durables

Notre agence s'engage à intégrer les principes du tourisme durable dans la sélection de ses destinations, en veillant à limiter l'impact environnemental et social de ses activités. Lors de l'élaboration de nos offres, nous prenons en compte plusieurs critères liés à la durabilité : infrastructures locales adaptées, accessibilité douce, préservation du patrimoine naturel et culturel, capacité d'accueil, et implication des communautés locales.

9.1 Politique de sélection des destinations

Nous privilégions :

- Les zones peu fréquentées pour éviter la surcharge touristique
- Les destinations ayant une stratégie locale de développement durable
- Des sites accessibles par transport doux ou encadré
- Des partenariats avec des acteurs locaux engagés

Cette politique est intégrée dès la conception des offres, puis révisée régulièrement.

9.2 Mise en œuvre concrète

- Diversification vers des villages de montagne comme Bastelica
- Choix de sites à capacité contrôlée comme la Parata
- Activités douces : randonnée à Bonifato, kayak à Capo di Feno
- Horaires décalés pour éviter les pics (ex. à Bonifacio)
- Parcours thématiques responsables autour de l'artisanat et de la gastronomie

Grâce à cette démarche, Medatours soutient une répartition plus équitable des flux touristiques, en valorisant des destinations authentiques, durables et respectueuses des territoires visités.

9.3 Gestion de la capacité de charge des sites visités

Medatours s'engage à tenir compte de la capacité de charge physique, sociale et écologique des sites intégrés dans ses excursions.

Concrètement :

- Nous limitons la taille des groupes pour ne pas saturer les lieux visités.
- Nous évitons les horaires de forte affluence sur les sites sensibles (ex. Bonifacio, calanques de Piana, Parata).
- Lors de pics de fréquentation, nous favorisons des destinations alternatives ou des circuits en rotation.
- En cas de surcharge avérée, nous retirons temporairement certains sites de notre catalogue ou adaptions les fréquences de visite.
- Un suivi qualitatif est réalisé chaque saison avec les guides et partenaires pour ajuster nos pratiques.

Objectif 2025 :

90 % des excursions intégrant un site naturel classé doivent inclure un encadrement spécifique (briefing guide, horaires décalés ou contrôle de flux).

10. Suivi, évaluation et amélioration continue

Notre engagement en faveur du développement durable repose sur un processus d'amélioration continue. Nous avons mis en place plusieurs outils et méthodes pour assurer un suivi efficace des actions, évaluer les résultats et ajuster nos pratiques si nécessaire.

10.1 Plan d'action et tableau de suivi

Un plan d'action détaillé est élaboré chaque année sur la base des critères Travelife. Il comprend des objectifs, des indicateurs de performance, des responsables désignés et des délais. Un tableau de bord permet de suivre les progrès réalisés par axe stratégique.

10.2 Réunions internes et calendrier

Des réunions bimensuelles sont organisées pour faire le point sur l'avancement du plan d'action. Chaque réunion fait l'objet d'un ordre du jour et, le cas échéant, d'un compte-rendu. Les points abordés incluent : avancement des objectifs, propositions d'amélioration, collecte des preuves, retour d'expérience terrain.

10.3 Plateformes collaboratives et partage documentaire

Un dossier partagé sur le cloud est accessible à tous les collaborateurs impliqués. Il contient les documents Travelife (formulaires, grilles d'auto-évaluation, politiques), les fichiers de suivi, les preuves collectées (photos, captures d'écran, attestations), ainsi que les documents diffusés aux guides et partenaires.

10.4 Audit Travelife et amélioration continue

Nous utiliserons la plateforme Travelife pour rendre compte de nos progrès en matière de développement durable et pour suivre et évaluer ces progrès. Nous nous engageons à communiquer (publiquement) nos performances en matière de développement durable (au moyen du rapport Travelife) tous les deux ans.

Medatours s'engage à améliorer continuellement ses pratiques en matière de développement durable, y compris le suivi et l'évaluation de sa politique de développement durable sur le site, en y consacrant du personnel et des ressources pour atteindre ses objectifs de développement durable sur le site

Conclusion

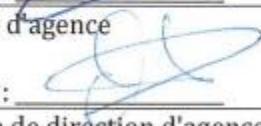
Chez Medatours, notre engagement en faveur d'un tourisme durable s'inscrit dans une dynamique à long terme. Cette politique n'est pas figée : elle évolue avec les retours de nos équipes, de nos partenaires et de nos voyageurs. Elle est le reflet de nos convictions profondes : que le tourisme peut être un levier positif pour les territoires, les cultures et les générations futures.

Ce document constitue une base de référence pour nos pratiques quotidiennes, nos choix stratégiques et nos relations professionnelles. Nous invitons chacun, au sein de notre entreprise ou parmi nos partenaires, à s'y référer régulièrement et à contribuer à sa mise en œuvre effective. C'est par une mobilisation collective que nous pourrons faire du tourisme en Corse une force de préservation, de partage et de progrès.

Validation et Engagement

Le présent document constitue la politique officielle de développement durable de Medatours. Il a été validé par les membres référents de l'équipe et engage chacun d'eux dans la mise en œuvre et le suivi de cette politique.

Fait à Ajaccio, le 05/05/2025

Nom et Prénom	Fonction / Signature
Pierre EYRAUD	Responsable de la transition écologique Signature : 
Anne-Marie GAFFORY	Directrice d'agence Signature : 
Caroline SICARD	Assistante de direction d'agence Signature : 